

# EUROPAWEITE KAMPAGNE ZUM NEUSTART DES TOURISMUS 2021

ATOUT FRANCE, DIE 13 REGIONALEN TOURISMUSVERBÄNDE UND PRIVATE UNTERNEHMEN MIT VEREINTEN KRÄFTEN FÜR DIE DESTINATION FRANKREICH

## DIE FRANZÖSISCHE TOURISMUSBRANCHE VOR COVID-19



DIE POSITIONIERUNG FRANKREICHS ALS **DIE** IDEALE DESTINATION, UM ENDLICH WIEDER ZU VERREISEN



EINE BEISPIELOSSE EUROPAWEITE ZUSAMMENARBEIT RUND UM EINE GEMEINSAME BOTSCHAFT UND EINE DACHMARKE

Explore France™

und

*What really Matters*\*

\* «Ce qui compte vraiment», übersetzt in 7 Sprachen

ZUM ERSTEN MAL



**ATOUT FRANCE**  
Agence de développement touristique de la France

**13** regionale Tourismusverbände



**10** europäische Zielmärkte

private Unternehmen

**1** «grüner» Faden: nachhaltiger Tourismus

**10M€** Budget

## ZIELE

1.



INFORMIEREN & SICHERHEIT VERMITTELN

2.



INSPIRIEREN

3.



BUCHUNGEN

AUF DIE INTERESSEN DER EUROPÄISCHEN REISENDE EINGEHEN



NACHHALTIG



NATUR & SLOW TOURISM



LEBENSART & GASTRONOMIE



KUNST & KULTURERBE

EINE DYNAMISCHE KAMPAGNE, ANGEPAST AN DEN GESUNDHEITLICHEN KONTEXT



DYNAMISCH



FLEXIBEL



MARKTBEOBACHTUNG



BENCHMARK